9. Int.
Schach-Open
Schach-Open
Wallersee
Neumarkt am

... das Turnier im wunderschönen Salzburger Seenland mit seinen tollen Freizeitmöglichkeiten

Sa.,21.-So., 29. Aug. 2010



Veranstalter: Schachclub A-5202 Neumarkt/Wallersee Kontakt u. Info: M. Egger (Tel.+43/(0)664/241-64-64) od. E-Mail: office@schachclub-neumarkt.at bzw. unter http://www.neumarkt-wallersee.info
Modus: 9 CH-System, Elowertung: FIDE, A, D

Modus: 9 CH-System, Elowertung: FIDE, A, D Bedenkzeit: 90 Minuten + 30 Sekunden pro Zug; Schüler-Open: 1 h auf Klappe;

Zeiten: Anwesenheitskontrolle u. Meldeschluss Sa., 21. Aug. 16-17 h, 1. Runde 18 h, 2. Runde So. 22. Aug. 10 h, 17 h Grillfest (wenn geht am See u. mit Feuerwerk); 3.-7. Runde (Mo. - Fr.) 18 h, 8. Runde Sa. 28. Aug. 16 h, 9. Runde So., 30. Aug. 9 h, Siegerehr. 13 h;

**Spielort:** Turnhalle der Volksschule Neumarkt; (Betreten mit Strassenschuhen nicht erlaubt!)

**Bewerbe:** (a) **OPEN** mit div. Wertungen (s.u. Preise) und (b) **U14-**, **U12-** u. **U10-** "spark7.com"-**OPEN**;

**Preise:** Open: € 500 / 400 / 300 / 200 / 100; <2000-Elo: € 200 / 150 / 100; <1650-Elo: € 150 / 100 / 50;

Preisgeldverteilung bei Punktegleichheit nach Hort-System; Pokale für die bestplatzierten Spieler der Damen-, U16- u. Seniorenwertung sowie der

Damen-, U16- u. Seniorenwertung sowie der "spark7.com"-Schülerbewerbe; Generell keine

Doppelpreise, der höhere Preis wird ausgeschüttet, der niedrigere verfällt zugunsten des Veranstalters; Vergabe der Preise ausnahmslos im Rahmen der Siegerehrung. Nenngeld: € 35, Senioren (Jg. 1949 u. älter) u. U16 (Jg. 94 u. jg.): € 25; Schüler-Open: € 10; Zuschlag: Bei

Nennung nach KW 30 + € 1/KW, am 1. Spieltag + € 5; GM u. IM erhalten bei Anmeldung bis KW 30 das

Nenngeld im Rahmen der Siegerehrung refundiert; **Anmeldung:** Durch Überweisung des Nenngeldes auf das Konto des Schachclubs Neumarkt, 00700273003,

(IBAN: AT502040400700273003) bei der Salzburger Sparkasse, BLZ 20404 (BIC: SBGSAT2S)

Für Unfälle wird nicht gehaftet. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

